

mekano

Nº 67 • Año XVIII • Diciembre 2018

Innovación

TRANSHUMANISMO, MÁS ALLÁ DE LO HUMANO



TODO

SOBRE RPA,

**EL SOFTWARE
ROBOT QUE
REVOLUCIONA EL
FUNCIONAMIENTO
DE LAS EMPRESAS**

7

MANERAS EN LAS QUE LOS RETAILERS DE LATINOAMÉRICA ESTÁN UTILIZANDO LA ANALÍTICA PREDICTIVA

- Entender las preferencias del cliente
- Marketing dirigido y centrado en el cliente
- Predecir el desempeño de una campaña
- Ejecutar pronósticos de ventas para departamentos y tiendas
- Optimizar el surtido de cada tienda
- Identificar los quiebres de stock en la sala
- Optimizar los descuentos



Cientes que han confiado en Manthan

Manthan es el Chief Analytics Officer para las industrias de consumo a nivel mundial. El portafolio de las aplicaciones analíticas de negocio, las plataformas de analíticos avanzados y las soluciones están diseñadas para ayudar a los usuarios de distintos sectores a través de todo el recorrido de los datos a los resultados; analizar, tomar decisiones guiadas y ejecutar decisiones en tiempo real. Capacidad analítica sofisticada, pero intuitiva combinada con el poder de Big data, movilidad y cómputo en la nube, pone a disposición de los usuarios, aplicaciones de negocio listas para utilizarse que ofrecen acceso bajo demanda y ejecución en tiempo real – el único camino a la rentabilidad en una economía moderna, bajo demanda y conectada. Manthan es uno de los innovadores más galardonado tanto por los analistas, como los clientes. Para conocer como su negocio puede beneficiarse de la analítica, visite www.manthan.com



Contenido

4 Mensaje

Redarquía: un nuevo orden emergente en las organizaciones

5 Claves

Robotic Process Automation (RPA): El software que es un robot

6 Punto de vista

Aymeric Ratel: "El impacto de RPA en las organizaciones es muy potente"

9 Columna

La revolución del HW de tienda

10 Tendencias

Transhumanismo: más allá de lo humano

14 Personaje

Susan Wojcicki, CEO de YouTube

16 Caso de negocios

Coworking: El fenómeno "co" en el trabajo

19 Caso de éxito

Supermercado Díez: Buscamos lo mejor para nuestros clientes

Grupo Quiñenco optimiza su ERP: Una relación con historia

22 Novedades

Destacados

PUNTO DE VISTA

Conversamos con Aymeric Ratel, regional sales director de Automation Anywhere sobre el gran impacto de RPA (Robotic Process Automation) en las empresas.



6

TENDENCIAS

El transhumanismo plantea que la tecnología transformará al ser humano en otra especie. En unos años más este tendrá condiciones tan superiores que podrá superar las enfermedades, la vejez e incluso la muerte.



10

CASO DE NEGOCIOS

El coworking se suma al fenómeno de unión y colaboración que la tecnología ha permitido desarrollar en los más diversos ámbitos. Compartir el lugar de trabajo trae importantes beneficios como la reducción de costos fijos y el intercambio de ideas.



16

Comité Editorial

José María Álvarez, director de MekanoSige
Alma Liz, responsable de marketing Mekano
Maximiliano Penna, gerente general MekanoSige
Ricardo Steeger, gerente general Mekano
Roberto Steeger, presidente Mekano

Edición y producción periodística

Vicente Pérez Zurita y Cia Ltda.

Editora General: Paula Pérez Amenábar

Periodista: Magdalena Pulido

Diseño y diagramación: Sebastián Silva Gatta

Fotografía: Karina Vega, www.istockphoto.com, es.123rf.com.

Impresión: Impresora Óptima

Robotic Process Automation (RPA): El software que es un robot

La automatización robótica de procesos, RPA por sus siglas en inglés, es la tecnología que irrumpe en las empresas para aumentar la eficiencia y reducir sus costos.

¿Qué es?

RPA es un robot, pero no como aquellos de maquinaria pesada que salen en las películas, llevando a cabo tareas industriales en cadenas de montaje. RPA es un robot software que automatiza procesos que actualmente se hacen de forma manual. Es decir, es un modelo informático que simula la acción que un humano realiza con un teclado y un mouse para llevar a cabo tareas altamente repetitivas como es re-teclear lo que hay en una pantalla en otra o cortar y pegar desde una aplicación a otro sistema, sitio web o portal, entre otras.

¿Qué tipo de automatización es?

Es una automatización inteligente, lo que permite que el robot tome ciertas decisiones a la hora de realizar los procesos. No solo es capaz de hacer captura de información y el procesamiento de tareas, sino que también realiza tareas más precisas y ante un problema, es capaz de lograr que el proceso siga adelante.

¿Qué se puede automatizar mediante RPA?

RPA puede automatizar una o varias tareas manuales o semiautomáticas que se realicen en cualquiera de los sistemas actuales de la organización, tales como sistemas informáticos de gestión (cualquier ERP), web, Microsoft Office, aplicaciones utilizadas para *front* y *back office*, aplicaciones de manejo de inventarios, desarrollos *in house* y demás aplicaciones digitales que existan en la organización. RPA puede hacerse cargo del procesamiento de pagos o facturación, de la gestión de respuestas a consultas de proveedores, de la aprobación de gastos, de la creación y gestión de órdenes de compra y de la producción de reportes regulatorios, entre muchos otros.



Reduce costos:

RPA funciona 24x7x365. Un robot puede hacer el trabajo de hasta tres personas, por lo tanto, quienes lo implementan reducen en un 30% su fuerza laboral. Las empresas pueden así liberar capital y recursos para actividades de mayor valor.



Mejora el control:

El robot hace la tarea tal como se le enseña, sin tener variaciones, de manera perfectamente repetitiva.

¿Cuáles son sus beneficios?



Evoluciona:

Los robots se ajustan conforme a los requerimientos de la empresa.



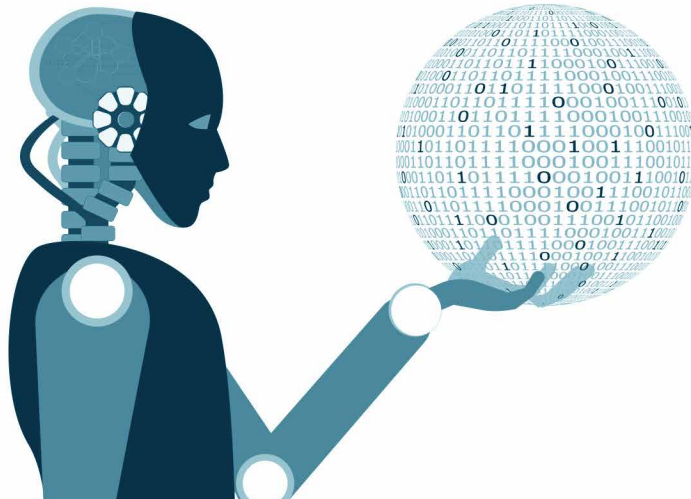
Aumenta la eficiencia:

Al hacer el trabajo todas las veces de la misma manera, la calidad es siempre consistente. No tiene fluctuaciones, no comete errores.



Datos estructurados:

El robot permite generar datos estructurados que hacen posible importantes niveles de análisis para las empresas.



Aymeric Ratel, regional sales director de Automation Anywhere:

“El impacto de RPA en las organizaciones es muy potente”

Con más de una década de innovación y experiencia en la Automatización de Procesos Robóticos (RPA), Automation Anywhere es pionera en la creación e incorporación de la fuerza laboral digital. Contar con un software robot que en todo lugar y a toda hora, sin margen de error realice procesos, hasta ahora manuales, es una revolución que recién comienza y promete un cambio sorprendente.

En América Latina, RPA es un concepto que se instaló con fuerza hace tan solo un año. Desde entonces su crecimiento ha sido explosivo y aunque, como en todo tema tecnológico, existe cierto escepticismo y desconfianza inicial, su incorporación ya toma fuerza y se está consolidando a pasos agigantados.

Gracias a Mora Technology, National Representative de Automation Anywhere en Chile y Perú, Mekano conversó con Aymeric Ratel, regional sales director de Automation Anywhere, quien habló sobre las causas de este auge y las razones de por qué es clave su incorporación a las empresas.

“Podríamos hacer un paralelo entre RPA y la instalación eléctrica dentro de la casa. No la vemos, está escondida, pero cumple una función muy importante. Y si bien es verdad que podríamos sobrevivir sin ella, no tenerla



Aymeric Ratel.

complica y dificulta mucho las tareas. RPA es la “electricidad” de las empresas, una herramienta para un sistema mucho más eficiente”.

¿Cuál es el gran valor de RPA? ¿Qué lo diferencia de otras herramientas tecnológicas ya existentes para la simplificación de tareas?

Efectivamente existen soluciones de automatización tradicional que con más de 20 años en el mercado facilitan, entre otras funciones, el almacenamiento inteligente. Pero RPA no es eso. RPA permite que un proceso, por ejemplo, el de facturación con toda la cadena de traspaso de datos que implica, con un ritmo altamente repetitivo y con la interacción de muchas aplicaciones, hoy lo haga un robot, o como lo llamamos un “Asistente Digital”. RPA es la automatización de acciones en las que no se puede utilizar la línea de comando, es decir, es poner tecnología en aquellas que se hacen a través de la pantalla, a través del interfaz del producto. De esta manera, RPA es capaz de replicar las acciones que haría un usuario frente al computador, seleccionando datos, copiándolos y moviéndolos de un punto a otro con el beneficio de hacerlo de forma más

rápida, con un nivel de eficiencia más alto y reduciendo el riesgo operativo y el costo de los errores.

¿Y en relación a las macros de Excel?

Podría asimilarse más con una macro Excel, sin embargo, estas son bastante limitadas y sin ninguna protección de los datos. Ellas pueden ser útiles a nivel individual, para una persona frente a su computador, pero no para una organización que busca desarrollar una estrategia de robotización de los procesos y en las que hay muchas personas involucradas. Las macros no tienen capacidad de auditorio ni de seguridad ni de escalabilidad a nivel de infraestructura. Adicionalmente estamos hablando de capacidades de automatización con varios tipos de aplicaciones y sistemas que una macro no podría “automatizar”. De hecho, ya existe un Automation Anywhere Bot Store, que dos meses después de su lanzamiento, tiene más de 300 bots disponibles por varias aplicaciones, incluso algunos con soluciones de Inteligencia artificial (<https://botstore.automationanywhere.com/>)

¿Por qué la automatización que ofrece RPA ha tenido en este último tiempo una demanda explosiva?

La razón principal somos nosotros mismos, la sociedad actual con un tipo de usuario que hoy busca la satisfacción a sus necesidades de modo inmediato. Así, el primer link que encontramos en Google es el que nos da la respuesta de lo que buscamos. O del servicio bancario esperamos que solo con la foto del cheque subida a la cuenta este se haga efectivo. Satisfacer esas expectativas con un alto nivel de calidad y de forma muy escalable pone mucha presión a las empresas, quienes buscan entregar nuevos servicios en tiempo real. Sin duda, la ayuda para lograrlo está en la robótica, pues ella ofrece soluciones robustas, escalables y a un costo razonable. Es la robótica la que permite a las organizaciones acelerar su transformación digital y por eso RPA hoy es protagonista y su adquisición crece de forma agresiva.



Desafío de calidad

Para dar una perspectiva del nivel de crecimiento, hace 5 años en Automation Anywhere trabajaban alrededor de 80 personas, hoy día son más de 900. En términos económicos acaban de tener un levantamiento de fondo de inversión de 250 millones de dólares y la compañía está evaluada en 1.8 billones de dólares. Hechos y cifras que reflejan que se está reconociendo este mercado como un mercado real, de mucho potencial, que es viable y que sí está entregando valor a los clientes. Hechos también que plantean importantes desafíos de calidad.

Frente a esta demanda explosiva, ¿a qué desafío se ven enfrentados?

A demostrar calidad. El aumento en la adquisición de RPA genera competencia, lo que es muy bueno porque fuerza a los fabricantes, como nosotros, a mantener un nivel de exigencia que a su vez genera los mejores beneficios para los clientes. Pero al mismo tiempo, el crecimiento explosivo de RPA puede hacer que cualquier persona que hace una macro en Excel se haga llamar fabricante de RPA, ofreciendo versiones caseras que no cumplen con las normativas de arquitectura, de escalabilidad y de seguridad.

¿Cómo garantizan ustedes a los clientes esta calidad?

No basta con decir “yo soy capaz de automatizar los procesos”. La pregunta es qué tan eficiente soy para hacer que después de la fase piloto el cliente puede pasar de los cinco procesos automatizados a 25, 50, 100 o más, dependiendo del tamaño de la organización. La parte en la que realmente se mide el éxito, es cuando el cliente es

capaz de acelerar y aumentar su programa de RPA. Para lograrlo, cuando estamos iniciando un proyecto de RPA sabemos que el trabajo en equipo durante todo el proceso entre el partner, el cliente y el fabricante es clave. Y en él, lo primero es un adecuado proceso de evaluación para determinar qué se va a automatizar, cómo vamos a hacerlo y la definición del gobierno, del centro de excelencia, de la gestión del robot, de la arquitectura y de la seguridad.

Según Gartner una mayoría no dan el beneficio que se esperaba. Para nosotros una de las razones es que el foco ha estado puesto en la automatización sin pensar en equipo y en conjunto durante la etapa previa de análisis, en los requisitos y en la definición de la estrategia. Pensando en cómo escalar el programa, pero también en cómo RPA realmente puede acelerar otras iniciativas como de Big Data y de Inteligencia Artificial.

¿Concretamente en qué consiste ese trabajo en equipo?

Por su parte el partner, como lo es Mekano, es quien tiene un entendimiento de la necesidad del cliente, notifica cuáles son los procesos que hay que automatizar y los tiempos en los que hay que hacerlo, tomándose el tiempo para acompañar al cliente no solo en la etapa inicial de fabricación del robot sino que en los aspectos más estratégicos. Nosotros, como fabricantes nos gusta estar presentes muy cerca oyendo al cliente desde el principio y también durante las siguientes etapas, asegurándonos que se entienden bien los beneficios del producto, que se está sacando provecho de todos los detalles y que se cumplen las expectativas con los temas de gobierno y

de seguridad. En este acompañamiento, nos interesa mucho dar completa visibilidad al cliente sobre el nivel de esfuerzo que se requiere para construir los robots de manera que tengan la experiencia del camino que les ha permitido partir en el punto A y llegar al B.

A través de este riguroso trabajo en equipo, concretamente ¿qué se busca garantizar?

En primer lugar, asegurar un piloto exitoso, aún teniendo en cuenta que este en algún punto va a fracasar. Ya sea porque los tiempos son más largos o porque surgen nuevos desafíos o imprevistos no contemplados. Los casos más comunes son, reglas o requisitos de seguridad o de arquitectura que no se habían previsto o excepciones al proceso que estamos automatizando, que el cliente no había pensado. Estos errores si bien generan frustración, el cliente debe entender que se dan en el momento perfecto para solucionarlos y para aprender y definir en conjunto con el partner y el fabricante lo que viene, de manera que la arquitectura para escalar, el modelo de gobierno y el centro de excelencia que se ha definido, funcionen con éxito. Aunque RPA se ve como un “SPRINT” por los resultados inmediatos que genera, la realidad es que es más una “MARATON” y tenemos que estar preparados.

RPA en Chile

En América Latina la demanda de RPA realmente ha arrancado hace tan solo un año. El país que lidera el mercado es Colombia, pero países como Chile desde este año también han aumentado su nivel de demanda y ya hay empresas de telecomunicaciones, del retail y del sector minero, entre otros, que han iniciado un proyecto con RPA. El tiempo de uso, es por lo tanto, aún muy reducido para una evaluación, pero en lo que va de funcionamiento, los reportes son de satisfacción. “Sin embargo, nosotros aún debemos esperar el tiempo que se requiere para ver la escalabilidad del programa, el valor que efectivamente le entregará a sus clientes y el

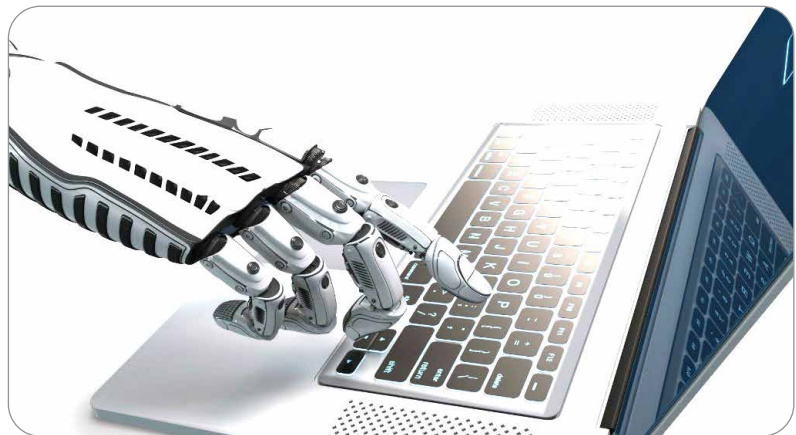
aumento de su habilidad para competir en el mercado”, explica Aymeric.

¿Qué se espera para el Futuro? ¿Cuáles son las proyecciones para RPA?

Si miramos lo que es RPA podríamos hacer un paralelo con lo que pasó en el sector automotriz cuando se empezó a introducir la robótica en la cadena de fabricación de coches. Hoy día, aparte de Ferrari que los construye de forma manual, todos los fabricantes incluso, los más recientes como Tesla, lo hacen usando la robótica como una forma de optimizar la calidad de producción y de acelerarla. Nosotros estamos convencidos que RPA va a tener el mismo

impacto dentro de las organizaciones. Será un brazo de ejecución indispensable. Hoy con big data e inteligencia artificial somos capaces de tener mucha información, pero ahora tenemos que mandar o entregar a partir de esos datos un nuevo servicio a los clientes en tiempo real, independiente del día y lugar. ¿Quién lo va a hacer, si no es la robótica? Por eso pensamos que esto va a tener y ya está teniendo un impacto muy fuerte dentro de las organizaciones hoy. Por esta misma razón, la plataforma de Automation Anywhere ya trae hace varios años capacidades de Machine Learning y de analíticas que permite a nuestros clientes tener robots inteligentes o como se mencionó previamente, un “Asistente Digital”.

La importancia de la educación



Frente a la entrada de temas como la robótica, un punto muy importante es la educación. “Como fabricantes reconocemos que tenemos una responsabilidad sobre el cambio que se está produciendo a nivel profesional debido a la robótica y que es importante preparar a los estudiantes para ser capaz de manejar e interactuar con ella”, explica Aymeric. Para ello Automation Anywhere está empujando programas de educación y de capacitaciones a través de sus plataformas, pero también impulsando iniciativas con universidades para empezar a incluir temas como capacitación sobre robótica, transformación digital e inteligencia artificial en las universidades. De hecho, puede también encontrar cursos gratis en el portal de educación: <https://www.automationanywhereuniversity.com/>



La revolución del HW de tienda

La necesidad de mejorar la experiencia de compra de los consumidores ha implicado un desafío para los procesos, las personas y las tecnologías que soportan las cadenas de *retail*. En el caso de las Tecnologías de Información incluso los componentes más “duros” como el Hardware, por ejemplo, ha tenido que reinventarse.

La movilidad, por ejemplo, permite ejecutar estrategias comerciales tales como el Marketing personalizado en tiempo real. Sin embargo, el desafío de “iluminar” las tiendas a un costo aceptable es un tema no menor. Por su parte la movilidad para uso de personal interno permite ejecutar estrategias de atención personalizada como el concepto de *Clienteling* (asesoría de venta), o *Cataloging*. Sin embargo, no son pocos los *retailers* que a pesar de tener solución de software no han logrado ponerla en marcha por lo poco “usable” que son las tecnologías clásicas de Hardware. Proveedores como HP Inc. ya se han focalizado en desarrollar hardware “usable” para la movilidad con un gran foco en la

ergonomía, peso y autonomía de sus soluciones móviles. El modelo HP Elite x3 Mobile Retail es un ejemplo de usabilidad y confiabilidad (Retail Hardened) de ello.

“Dame una buena razón para entrar a tu tienda” es una de las mejores frases que reflejan el desafío del *retail* hoy. Así las tiendas están cambiando para ser lo suficientemente atractivas para que las visiten. Más allá de las vitrinas, la iluminación, aroma, audio que ya son parte de ello. No tanto así “la caja” donde seguimos teniendo cables, dispositivos de pagos, impresoras, escáners, pantallas compitiendo con elementos de marketing en el último punto de contacto con el consumidor. Disonante lucen las tradicionales cajas de ángulos rectos con el resto de la propuesta de la tienda. Sin embargo, ya vemos propuestas donde el diseño e innovación apuntan al concepto de la tienda. EngagePOS de HP (<https://www8.hp.com/us/en/retail-solutions/engage.html>) que está causando furor en tiendas de especialidad donde sorprende una caja atractiva, casi como

lo hizo el primer iPhone hace muchos años atrás cuando la comparábamos con la tradicional *Blackberry*.

Pero no solo el Hardware se está poniendo al día para apoyar las estrategias comerciales de los *retailers*, sino que, también las financieras. La velocidad con que las tecnologías se comoditizan y aparecen nuevas propuestas hacen ver el concepto de “adquisición” del Hardware de otra forma. Cada vez son más los *retailers* que privilegian “pagar por usar” versus “pagar por tener” por un *hardware* que no saben por cuánto tiempo querrán tener. Ello ha dado paso a soluciones como DaaS (Device as a Servicio) donde pagamos por un “*uptime*” de plataforma por mes por local. Dejando atrás la preocupación de comprar el *hardware*, mantenerlo, gestionarlo y renovarlo. En definitiva, lo mismo que nos pasó con el *software Office* de Microsoft donde actualmente simplemente ya no existe la posibilidad de “comprar la licencia”.

Por Maximiliano Penna,
Gerente General MekanoSige.

Transhumanismo: más allá de lo humano

Un homo sapiens que se está transformando y que desaparecerá. Según el transhumanismo, debido al potente desarrollo tecnológico y al avance de la ciencia, nacerá una nueva especie que, entre otras cosas, será capaz de superar la enfermedad, la vejez e incluso la muerte.



H+ es el símbolo que se utiliza para abreviar el transhumanismo, pues para esta corriente todo lo que aporta la tecnología es Más: más herramientas para enfrentar las dificultades, más salud, más años de vida, más felicidad.

“En esencia el transhumanismo tiene que ver con la idea de que los humanos estamos cambiando para transformarnos en otra cosa, básicamente en otra especie. Según este pensamiento nos estaríamos convirtiendo en algo que aún no conocemos, en una evolución del Homo Sapiens anatómicamente moderno; pero que, además, sería algo que no figura en

las categorías biológicas que hoy manejamos”, explica Julian Baggini, filósofo inglés defensor de este movimiento en una entrevista otorgada al sitio Infobae.

Según los estudiosos de esta corriente intelectual, la inteligencia de las máquinas, sumada a la propia biología del hombre, podrían transformar completamente su condición y lograr un modelo mucho mejor, más inteligente y con óptimas condiciones de vida. De hecho, esperan con ansias este cambio, pues no conciben una vida útil tan corta, con la amenaza de enfermedades y con una carga importante de problemas y sufrimientos de distinta índole.

LOS TRANSHUMANISTAS SOSTIENEN QUE LA HUMANIDAD NO ES EL FINAL DE LA EVOLUCIÓN Y ESPERAN HACER USO DE LA TECNOLOGÍA Y OTROS MEDIOS PARA LLEGAR A HACER POSIBLES EL POS HUMANOS.



Lo que trae el transhumanismo



Aumento de las capacidades humanas.

Hace décadas que existen las prótesis o audífonos, pero se buscan mejoras no solo en el ámbito médico. Los microchips implantados en la piel sería uno de sus primeros ejemplos.



Fin de enfermedades genéticas.

Técnicas como la terapia genética buscan la manipulación de nuestro código genético con fines de eliminar enfermedades o mutaciones perjudiciales para la salud. Por ejemplo, se podrá elegir a la carta las características de un hijo, asegurando a la vez que estará libre de enfermedades genéticas.



Criogenización.

La criogenización consiste en congelar el cuerpo o el cerebro mediante técnicas de vitrificación asociadas a partículas de nanotecnología, las cuales se asocian a los cristales de hielo y evitan que estos rompan las células como ocurre actualmente.



Eliminación del sufrimiento.

Abolir el sufrimiento es perfectamente posible con el apoyo de la medicina genética y el desarrollo de fármacos psicoactivos e inteligentes.

12

Entre algunas ventajas, el transhumanismo habla de una especie que será capaz de revertir el envejecimiento, elevar el coeficiente intelectual y hacerse más fuerte. Será un hombre, que gracias al efecto de la más avanzada tecnología superará los límites biológicos que hoy lo afectan. Las armas todopoderosas que lo permitirían serían concretamente la nanotecnología y la electrónica de vanguardia, la neurocirugía y las técnicas de implantes, la física cuántica y la biología molecular, entre otras. Así será posible manipular los ácidos nucleicos para reparar fallos congénitos, implantar circuitos en el cerebro para potenciar la creatividad, archivar recuerdos personales en una cadena de ADN, modificar las células germinales para elegir desde el sexo hasta el color de ojos de los hijos y más.

“Es posible que podamos hasta dejar atrás a nuestros frágiles cuerpos, cargando lo que somos en una computadora y así vivir para siempre

en mundos virtuales”, dice Baggini, quien agrega que esta situación además de ser deseable, a estas alturas es inevitable.

El científico y futurista Ray Kurzweil, cree que estamos acercándonos a lo que llama la “singularidad”, es decir, el momento en el que las computadoras se volverán lo suficientemente listas como para aprender solas. “De ahí en adelante, y muy rápidamente, se irán volviendo más y más inteligentes. Entonces la única vía que nos queda a los humanos para sobrevivir es acogerla y volvernos -nosotros mismos- en parte o completamente artificiales”.

Lo propiamente humano

Independiente de cuánto hay de ciencia ficción y cuán real son estos planteamientos, una de los primeros cuestionamientos que surgen en relación con las predicciones

establecidas, es qué sucede con el hombre tal como lo conocemos hoy: en qué consiste su condición y qué pasa con su esencia.

Para el biólogo y filósofo Juan Carlos Aguilera, la idea del ser humano perfecto que plantea el transhumanismo no es nueva. Desde Platón en adelante el hombre ha desarrollado pensamientos en torno a la superación de su ámbito natural y al anhelo de la eterna juventud, entre otros.

“Lo que ocurre es que en cada época esta aspiración adopta diferentes formas y mecanismos para llegar a ese ideal, que dependen de lo que está a su alcance según el periodo histórico en el que se encuentre”, afirma el académico quien agrega, “el transhumanismo, es la corriente actual



que busca, incorporando tecnología, desprenderse de las imperfecciones del hombre. Todas buenas y legítimas ideas. El problema es cuando estos intentos llevan también a desprenderse de la condición propia del ser humano”, explica el académico.

Tres problemas son los que plantea Aguilera en torno a la teoría del transhumanismo. El primero tiene relación con los límites de la utilización de la tecnología en el hombre y la probabilidad de que se reduzca su naturaleza a pura materia. Para él, tecnologías como el marcapasos o una pierna impresa en 3D vienen a suplir una carencia. Sin embargo, “el transhumanismo no busca eso, sino que quiere ir más allá y busca superar el sentido de la existencia humana reduciéndolo a un conjunto de conexiones de carácter neuronal, a un cerebro que es posible controlar completamente”. Pero esto, según el filósofo además de ser una reducción de la naturaleza humana, es una contradicción. “Por un lado se ve al hombre como pura

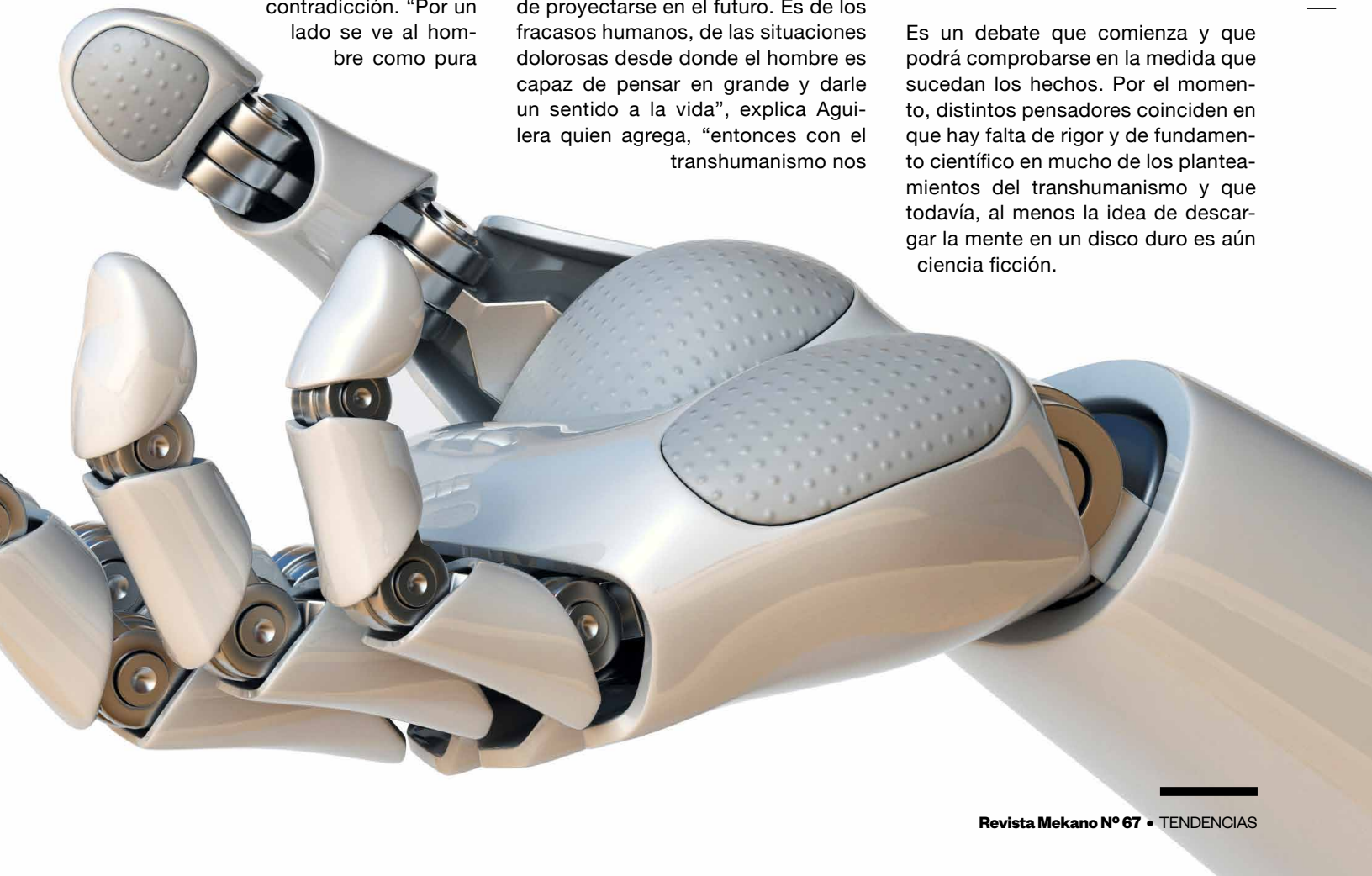
materia y como una máquina que entre otras cosas podrá vivir 500 años. Pero a su vez eso habla de un deseo de transcendencia”. Dicho de otra manera, “los planteamientos del transhumanismo, pese a querer ir más allá de lo humano no pueden dejar de reconocerlo”, concluye Aguilera.

Lo segundo, es que para el transhumanismo la felicidad está en la inhibición de todo lo que provoca un problema. Sin embargo, según el filósofo, finalmente eso nos transformaría en seres débiles, pues es la capacidad de superar los obstáculos y las dificultades la que nos hace crear, avanzar, emprender, ser. “El transhumanismo utiliza la neurociencia con el propósito de poder bloquear situaciones que han sido dolorosas, altera la memoria, elimina lo que es un problema, por ejemplo, con la posibilidad de poder elegir genéticamente un hijo perfecto. Sin embargo, todo eso anula la identidad, la historia de cada persona y, por lo mismo, su capacidad de proyectarse en el futuro. Es de los fracasos humanos, de las situaciones dolorosas desde donde el hombre es capaz de pensar en grande y darle un sentido a la vida”, explica Aguilera quien agrega, “entonces con el transhumanismo nos

convertimos en un hombre físicamente y materialmente muy fuerte, pero ¿vale eso la pena si no hay vida interior, si no hay identidad? Lo que hace que la fuerza física tenga sentido es el desarrollo y despliegue de la vida con ideales”.

Finalmente, para el experto esto nos lleva a otro asunto más complejo que es la pérdida de la libertad. “El transhumanismo crea una especie sin memoria, sin dolor, sin sufrimiento, permanentemente feliz, pero sin libertad, sin el riesgo de poder acertar o no en cada una de sus decisiones, sin la posibilidad de buscarle un sentido a las decisiones y sin el movimiento interior que lo mueve a un determinado movimiento”. El transhumanismo manipula al hombre desde fuera y promete, gracias a que la tecnología es el fin, igualdad y perfección. El problema es que la tecnología debería concebirse como un medio que facilita distintas tareas del hombre pero no las reemplaza.

Es un debate que comienza y que podrá comprobarse en la medida que sucedan los hechos. Por el momento, distintos pensadores coinciden en que hay falta de rigor y de fundamento científico en mucho de los planteamientos del transhumanismo y que todavía, al menos la idea de descargar la mente en un disco duro es aún ciencia ficción.



Coworking

El fenómeno “co” en el trabajo

Según el diccionario el prefijo “co” significa unión y colaboración. Dos palabras que debido al boom de la tecnología están presentes en los más diversos ámbitos. Hoy nos unimos para compartir autos, bicicletas, alojamiento, información y también lugar de trabajo. El boom de los *coworking* y la filosofía tras este negocio.

El concepto no es nuevo. En 1999 el diseñador de videojuegos americano Bernie DeKoverm, habló de *coworking*, planteando una nueva forma de trabajar. Eso sí que su apogeo tardó más tiempo en llegar y solo desde los últimos años, con el boom de los emprendedores independientes, se instaló con firmeza. Hoy se calcula que hay más de 14 mil *coworking* distribuidos en los cinco continentes y en Chile, hasta la fecha se cuentan cerca de 160 espacios comunes para trabajar.

El aumento de los emprendedores, en parte, se produjo por la eficiencia que permitieron internet y la tecnología en general. Las grandes empresas redujeron sus plantillas y comenzaron a externalizar muchos servicios. A su vez, estas personas ya fuera de las corporaciones, pero ahora más eficientes fueron capaces de efectuar cada una por separado el trabajo que antes realizaba una empresa. Hoy pequeños equipos pueden ser tan competitivos como las grandes instituciones. A esta realidad responde la explosión del *coworking*.

Las razones del éxito



Reduce los costos fijos de arriendo, cuentas, limpieza, entre otros, ya que se comparten los gastos de infraestructura con los demás miembros del espacio. Además, existe flexibilidad de uso. Se ofrecen diferentes planes en función de las horas que cada uno necesita.



Obliga a trabajar: Frente a la opción de quedarse en la casa, el *coworking* es el impulso para delimitar bien los espacios, no perder la rutina y evitar por ejemplo, quedarse en pijama. Sin duda, ayuda a conseguir el equilibrio entre la vida laboral y personal. Además, permite proyectar una imagen más profesional y tener un espacio adecuado para reunirse con clientes.



Facilidad de contactos: La comunidad facilita conseguir nuevos proveedores, clientes, patrocinadores y partners, entre otros. La red de contactos, la comunidad del *coworking* ha demostrado ser muy efectiva para conseguir clientes, patrocinadores, proveedores y partners; para compartir e intercambiar opiniones, para conocer nuevos puntos de vista y en definitiva para innovar.



Sociabilidad: La comunidad no solo beneficia en lo profesional sino que, también satisface la necesidad social que tiene todo ser humano. Es muy beneficioso para la mente e incluso para la productividad comentar el partido de fútbol del día anterior o el último capítulo de la serie.

Más que un lugar, una filosofía

La primera definición de estos espacios habla de un lugar compartido en el que profesionales independientes, *startups* y pequeños emprendedores se juntan bajo un mismo techo para trabajar cada uno en lo suyo.

Generalmente, a cada persona se le proporciona un escritorio, acceso a internet y a servicios como salas de reuniones, un rincón de café y portabicicletas, entre otros. Todo en un ambiente profesional que motiva. En estos lugares existe la figura del gestor, quien es el encargado de conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros. Ellos son los encargados de velar por un clima de confianza, generar las dinámicas de colaboración que van a permitir acelerar las oportunidades de trabajo y ayudar a los *coworkers* tanto en las relaciones entre ellos como también al exterior.

En este contexto, el fenómeno “co” surge con fuerza: no solo se comparte el espacio físico, sino que mucho más que eso. En estas estructuras el conocimiento y *know how* dejan de ser un patrimonio privado, pues resultan inservibles si no se comparten. Aquí acciones como hablar, proponer, ayudar, conectar, unir y progresar en conjunto con profesionales de diferentes sectores, son esenciales. A tal punto que la persona ya no solo es por lo que sabe sino que por lo que comparte.

Es una economía creativa, donde el jefe y la estructura vertical son reemplazados por la colaboración como motor de ideas, todos ubicados en forma horizontal. Detrás de esta manera de trabajo, no solo hay un espacio común, sino que una filosofía, la pertenencia a una comunidad y un cambio en la manera de vivir.

De hecho, se ha pensado e incluso ya se ha puesto en práctica la idea de trasladar esta forma de trabajo

a las empresas. Son los inicios del *coworking* corporativo.

Richard Sheridan en su libro, “Joy Inc.: How We Built a Workplace People Love” narra la experiencia en el cambio de la manera de trabajar que aplicó en su empresa de desarrollo de software (Menlo Innovations). En ella optimizó el entorno de trabajo y puso en marcha políticas para fomentar la colaboración de sus empleados. Por ejemplo, Menlo le abre la puerta a emprendedores para que por un tiempo trabajen con sus programadores. Al generarse conexiones, el resultado fue el surgimiento de innovaciones y una mayor productividad. Por supuesto, que los grandes

tecnológicos como Google, Facebook y Airbnb, entre otros ya operan así. Hoy son las empresas tradicionales como Endesa y General Electric, las que ya anunciaron cambios en sus oficinas para adecuarse a estos nuevos cánones. Las nuevas tecnologías permiten el trabajo desde centros diseminados, haciendo cada vez menos necesarias las grandes sedes corporativas y propiciando la puesta en marcha de unidades más pequeñas y operativas. Además, se han dado cuenta de la importancia de esquemas de trabajos más flexibles para atraer a la civilización millennial. Todo con el fin de fomentar la creatividad, el aprendizaje, la colaboración, el talento y, en definitiva, la innovación.

Coworking en Chile



En nuestro país hay diversas opciones de lugares para *coworking* tanto en Santiago como en regiones y los planes se adecuan según las necesidades de la persona.

En septiembre la multinacional WeWork, líder mundial en *coworking*, abrirá sus primeras oficinas en Santiago.

“Chile continúa posicionándose como la cuna de la innovación y del emprendimiento en Latinoamérica. Debido a la presencia global de WeWork y nuestra gran expansión en la región, representa un mercado en el que debíamos estar”, dijo a Efe Patricio Fuks, director general de WeWork Latinoamérica.

La firma, creada en Nueva York en 2010 y con presencia en 20 países, tendrá en la capital chilena la mitad de un edificio ubicado en Las Condes, con 21 pisos y una capacidad para más de 2.100 miembros. Además ofrece formar parte de una comunidad global de más de 200 mil miembros. Sin duda, un entorno propicio para que surjan oportunidades de negocio.

Ana María Diez de Supermercado Diez

“Buscamos lo mejor para nuestros clientes”

Es una alianza que ya tiene historia y que ha sido probada hace más de 20 años. Por eso esta empresa familiar recurrió nuevamente a los servicios de Mekano para dar un nuevo paso de innovación e implementar Transbank en sus locales.

Cuando Manuel Diez llegó a Chile junto a su familia proveniente de Logroño, España, tenía un objetivo claro: formar un negocio familiar. Fue así como en 1967, decidió llevar a cabo un proyecto que consistía en la venta de abarrotes y productos de botillería. Con su primer almacén ubicado en Los Conquistadores comenzaron esta aventura que los llevaría en 1972 a optar solo por el rubro de los vinos y licores.

Supermercado Diez ha sido pionero en ofrecer a sus clientes promociones por compras al por mayor. Y con 50 años de historia, hoy sus reconocidas ofertas a bajos precios junto a la atención personalizada que los caracteriza, han hecho de este negocio una próspera empresa familiar que los sitúa como líderes del rubro.

Ingredientes del éxito

Con tanto tiempo en el mercado para Supermercado Diez tan importante como mantener la calidez de una atención personalizada, es también saber incorporar las bondades que los avances de la tecnología trae al *retail*.

Efectivamente es su capacidad de innovación constante la que ha permitido su

crecimiento. Esto se remonta hace más de 20 años atrás cuando en su afán de innovación recurrieron a los servicios de Mekano para implementar el código de barras. La historia continuó y años más tarde, en 2013 volvieron a trabajar con Mekano la renovación completa de la plataforma de POS, pues si bien la que tenían, funcionaba y soportaba la operación de sus cuatro locales, presentaba los típicos problemas asociados a mantener tecnología antigua. Además, también decidieron abordar el desafío de la emisión electrónica de documentos, situación

que se dificultaba con la tecnología que mantenían.

Hoy la tradición continúa y este año en una alianza probada Supermercado Diez implementó, junto a Mekano, Transbank en sus locales.

“Llevamos varios años con Mekano y estamos muy satisfechos como empresa y familia. La relación con las personas que hemos tratado ha sido muy buena. El servicio ha sido excelente”, explica Ana María quien además habla de los resultados de la solución.

“Nosotros ofrecíamos efectivo, transferencia bancaria y cheque, pero al ver que la mayoría de los clientes usaba sólo tarjetas decidimos introducir este medio de pago”, explica Ana María Diez.

Hoy y después de tres meses desde la implementación evalúan positivamente la decisión, “los clientes están muy contentos con este nuevo servicio y para nosotros esa es una gran satisfacción. Dar alternativas de pagos es un beneficio, la opción de tres cuotas sin interés ha funcionado muy bien. También, esperamos aumentar las ventas”.

Y mirando el futuro, según Ana María, las expectativas son seguir estando al día con las nuevas tecnologías para darle un excelente servicio a nuestros clientes por muchos años más.



Para facilitar la forma de pago, Supermercado Diez implementó Transbank en todos sus locales.

Grupo Quiñenco optimiza su ERP: Una relación con historia

Con la experiencia de haber recibido en 2005 un excelente servicio por parte de Mekano, el grupo Quiñenco recién optimizó su sistema Microsoft Great Plains.

20

Quiñenco es uno de los mayores y más diversificados grupos empresariales de Chile, con activos consolidados por aproximadamente US\$61.800 millones a diciembre de 2017. La empresa gestiona inversiones globales y diversificadas por medio de su participación en compañías líderes en seis sectores claves de la economía chilena, como son el rubro financiero, bebidas y alimentos, energía, manufacturero, transporte y servicio portuario.

“En 2005 y luego de evaluar varias alternativas, implementamos exitosamente y en conjunto con Mekano, el sistema Microsoft Great Plains en una versión multicompañías y multimonedas, que nos aseguraba la consistencia e integridad de la información y asimismo, nos facilitaba cumplir con los requerimientos contables y tributarios de la época”, explica Oscar Henríquez, contador general del grupo Quiñenco.

Doce años después, en 2017, debido a la obsolescencia tecnológica y producto del surgimiento de nuevas



LOS CAMBIOS REALIZADOS JUNTO A MEKANO NOS HAN PERMITIDO CUMPLIR CON LOS NUEVOS REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN, INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS, DE CONTROL INTERNO Y ADICIONALMENTE, ASEGURAR LA CONFIABILIDAD DEL SISTEMA CONTABLE PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS”,

**ÓSCAR HENRÍQUEZ,
GRUPO QUIÑENCO.**



Yannik Hurtado, Oscar Henríquez, María Gloria Toro, Luis Rojas e Iván Leiva fueron los ejecutivos del equipo que tuvo a su cargo la puesta en marcha del proyecto.

necesidades de información financiera y tributaria, Quiñenco recurrió nuevamente a Mekano. La demanda de un cambio y el éxito de la experiencia y del trabajo alcanzado en la primera implementación fueron claves en esta decisión.

Con miras en el presente

Mekano analizó en conjunto con Quiñenco los nuevos requerimientos y recomendó realizar un *upgrade* a Microsoft Dynamics GP. “La propuesta

de Mekano incluía la conformación de equipos de trabajo y su capacitación, la evaluación semanal de los avances logrados y una carta Gantt que nos permitiera garantizar su puesta en marcha el año 2018”, explica Henríquez, quien agrega con satisfacción que los cambios realizados les han permitido cumplir con los nuevos requerimientos de información, incrementar la capacidad de análisis, de control interno y adicionalmente, asegurar la confiabilidad del sistema contable para los próximos años.

Con el proyecto puesto en marcha y con la implementación del *upgrade* en su totalidad, Henríquez sostiene que como empresa están muy complacidos del trabajo y de los logros obtenidos en conjunto con el equipo de Mekano. “Ha sido una relación fructífera a través del tiempo, que se inició con la propuesta y definición del proyecto y prosiguió con el trabajo perseverante hasta lograr la puesta en marcha este año. Cabe destacar el compromiso y la excelente relación con el equipo de Mekano”, concluye Henríquez.



Vans

Exitoso debut tuvo la empresa VF con su marca Vans en el Cyber Day 2018. Los consumidores pudieron disfrutar de fluidos procesos integrados bajo un concepto Omnicanal sobre la solución de eCommerce VTEX y de gestión de tiendas CEGID.



RETECH LATAM, Conectando el retail en América Latina

MekanoSige junto a otras empresas especialistas en la industria de las TI para el retail se han unido para conformar Retech Latam (www.retechlatam.com), asociación que entrega experiencia retail regional en la implantación de tecnologías de clase mundial, tales como Cegid, Toshiba, Symphony Retail y Zebra entre otras. Junto a Lineadatascan, Grupo Hassar y DFuturo, MekanoSige entrega cobertura desde México hasta Chile, incluyendo Brasil a clientes retail y fabricantes de tecnologías retail.



Alianza Mekano – Talana

Mekano junto a Talana, han establecido una alianza y se encuentran trabajando en conjunto para incorporar en varios clientes la solución de RRHH. Esta aplicación se encuentra hoy en más de 900 empresas operando y adicionalmente a su simplicidad de operación incorpora temas como una app móvil para aprobaciones, consultas de empleados y control de asistencia entre otras funcionalidades. Junto a los primeros clientes se desarrolló un conector con Dynamics ERP, lo que permite hoy una integración con un nivel de detalle parametrizable entre remuneraciones y la contabilidad.



Proyección Inmobiliaria

En Inmobiliaria Actual se puso en marcha la aplicación de Proyección Inmobiliaria, la cual permite al área comercial poder planificar la velocidad de venta de los bienes y las utilidades proyectadas de cada proyecto, por etapas y con diferentes tipos de inmuebles como departamentos, estacionamientos, bodegas y oficinas, entre otros.

Esta solución web permite determinar las utilidades reales y estimadas a futuro, combinando ingresos, velocidad de venta esperada y la aplicación de descuentos por tipo, categoría, vista y piso del inmueble, los cuales se obtienen del sistema de gestión de venta por unidades, metros y precios en UF. Adicionalmente contempla un módulo de Gestión con reportes predefinidos de ventas en Power BI con indicadores y métricas.



Actualización del ERP en Ingevec

Constructora Ingevec se encuentra actualizando su ERP a Microsoft Dynamics SL-SIGIC en todas sus empresas, constructoras, inmobiliaria y hoteles. Este proyecto, Ingevec 2025, contempla toda la operación, lo que incorpora finanzas, portal de DTE, abastecimiento, proyectos, bodegas, subcontrato, mano de obra, maquinaria y control de gestión, con una serie de procesos soportados también en dispositivos móviles. Esta solución le permite a Ingevec contar con una aplicación de última generación que le ayuda a aumentar su productividad en oficina central y obras, reduciendo los costos y riesgos de operación.



HUMAN + DIGITAL FUTURE WORKFORCE



ROBOTIC PROCESS
AUTOMATION (RPA)

+



COGNITIVE
AUTOMATION

+



SMART
ANALYTICS

Automation Anywhere es la plataforma líder en automatización robótica de procesos, permitiendo a las principales compañías del mundo lograr eficiencias, ahorros y mejoras en sus procesos de negocio en un ambiente controlado y seguro.

MEKANO

WWW.MEKANO.COM



SUPERMERCADO DIEZ
IMPLEMENTACIÓN TRANSBANK

GRUPO QUIÑENCO
OPTIMIZACIÓN ERP

mekano

Pedro de Valdivia N°555, piso 9, Providencia, Santiago, Chile.

Fono: (562) 2372 4400

www.mekano.com

marketing@mekano.com